Table of Contents

[场景一 投垃圾场景: 1](#_Toc532811724)

[场景二 用户绑定公众号 1](#_Toc532811725)

[场景三 用户使用积分 1](#_Toc532811726)

[场景四 垃圾分检员检测垃圾合格率 2](#_Toc532811727)

[1分检员 分拣垃圾 2](#_Toc532811728)

[2 分检员 垃圾箱状态提示 2](#_Toc532811729)

[场景五 后台管理 2](#_Toc532811730)

[场景六 积分奖励游戏 2](#_Toc532811731)

[1垃圾分类知识答题获取积分: 2](#_Toc532811732)

[2积分抽奖 3](#_Toc532811733)

刷卡 投垃圾

# 场景一 投垃圾场景:

1 用户刷nfc卡 打开垃圾箱们投入垃圾

2 用户选择垃圾种类

3 垃圾投放后 屏幕显示 待领积分

4 公众号 提示垃圾投递推送, 显示投递的垃圾获得的积分 (没有关注,积分积累到nfc 账号中)

# 场景二 用户绑定公众号

1 用户关注公众号

2 用户通过公众号 绑定nfc卡号

输入用户名 和 密码

3 用户通过公众号 查看自己的积分和投递垃圾情况 以及处理情况

4 公众号 定期推送环保知识.等

# 场景三 用户使用积分

积分设计:

积分设计为可控制总量, 防止积分过量超过兑换能力

1用户使用有效积分(排除待确认积分) 兑换水果,或者红包等 使用积分兑换游戏

2用户没有注册信息提示用户注册信息(用户名称,电话号码,邮件地址等)

3用户提交订单后扣除积分

用户可以通过积分加现金的方式兑换商品

公众号 推送积分确认信息,推送垃圾分类知识

用户查看积分 ,查看礼品 下订单

# 场景四 垃圾分检员检测垃圾合格率

## 

## 1分检员 分拣垃圾

1 分检员 通过分检公众号 对垃圾袋二维码标签进行扫描

2获得是否是用户参与活动的垃圾

3如果是 根据用户分类的质量打分 一致5颗星 和给出打分原因(可选)

## 2 分检员 垃圾箱状态提示

1 某一个垃圾箱的某种垃圾满了 微信推送给分检员

2 分检员可以通过公众号 检测自己分管的垃圾桶 当前状态

3 系统派送任务提示

(为老人送兑换的积分任务, 某一次投诉 需要分检员到现场解决…等)

# 场景五 后台管理

1. 用户信息管理. (积分,扔垃圾次数,时间等)
2. 用户nfc 管理. Nfc账号 密码 换卡绑定管理
3. 垃圾箱信息管理 使用情况 ,编码 位置 容量检测等
4. 分检员管理页面. 分发权限. 用户密码管理, 分检员分配垃圾箱管理
5. 数据展现页面.
6. 积分管理。 分发积分总量 ,更改 获得积分规则.

# 场景六 积分奖励游戏

## 1垃圾分类知识答题获取积分:

在公众号中选择知识答题:

题目都为选择题 涉及到垃圾分类垃圾处理等知识.

根据答题的结果分配积分奖励.(积分分完为止)

所有积分活动分发都通过总积分设定后进行分发.

## 2积分抽奖

用户每天签到或者使用一次智能垃圾桶,就可以在抽奖页面抽一次奖品

奖品有 积分, 红包等.